**Proyecto de Lenguaje de Marcas: Web sobre Perros de Caza**

**1. Introducción**

Este documento describe la planificación y desarrollo del proyecto de lenguaje de marcas, cuyo objetivo es la creación de un sitio web sobre perros de caza. Se detallan las tareas a realizar, la estructura de la web y el proceso de publicación en un hosting gratuito.

**2. Contenido y Estructura del Sitio Web**

**- Inicio**: Presentación del sitio y breve introducción sobre los perros de caza, enlaces a las páginas que estén a la misma altura que esta. (Haremos un DOM de esos para meter algo de JS).

**- Razas de Perros de Caza**: Listado con imágenes y características principales de cada una de ellas, además, cada raza de perro tendrá enlazada las técnicas de caza para la que se los use.

* + - **Ni idea de perros de caza:** iremos rellenando y completando este apartado.

**- Técnicas de Caza**: Explicación de los métodos de caza con perros, con enlaces de los perros más usados para ellas, es decir, este apartado es recíproco con el anterior.

* + - **Caza agua:**
    - **Caza Madrigeras:**
    - **Caza Mayor:**
    - **Caza Menor:**
    - **Caza Muestra:**
    - **Posibilidad de ampliar este apartado.**

**- Cuidados y Entrenamiento**: Consejos sobre alimentación, salud y adiestramiento, serán consejos generales, pero esta página tendrá enlaces con las razas de perros (Pequeño apartado descriptivo/resumen del cuidado que lleva a la raza de perro, donde se amplía esto mismo). Este apartado es de relleno para encajar varias peticiones del trabajo, que de otro modo, sería muy complicadas de incluir.

**- Contacto**: Formulario para consultas o sugerencias, por añadir un formulario, pero este apartado sobra un poco.

Detalles aparte:

1. Al menos en una página debe existir enlaces a la misma página.
2. Debe existir enlaces a páginas externas a nuestro sitio web.
3. Debe existir alguna lista ordenada y no ordenada.
4. Se deben incluir imágenes.
5. Debe existir al menos una tabla.
6. Debe existir un formulario que envíe los datos [*http://www.iesjacaranda-brenes.org/lmsgi/resultado.php*](http://www.iesjacaranda-brenes.org/lmsgi/resultado.php).
7. Todas las páginas deben tener un favicon.

Enlcaes tipo ancla que desplazen la página a un apartado de la misma.

Como enlaces a páginas externas tenemos varias opciones, para llevar a una web de cuidado animal, a un concurso de cacería, etc…

Para las listas no ordenadas podemos añadirla también en la parte de cuidado, dando consejos de buen cuidado, y para las ordenadas, hacer como una tierlist de productos de cuidado o algo por el estilo, (ejemplo: marca x: será la mejor, marca y: algo peor, marca mercadona: 3º puesto, etc…)

También podemos usar la lista no ordenada para los perros, y las ordenadas para diferencias las mejores y más éticas técnicas de caza, de las peores.

EL formulario de preguntas podemos hacerlo innecesariamente extenso con más información de la que se necesite y enviarlo a la web que piden.

Favicon es la imagen de la barra del navegador.

Para la tabla, te paso ejemplos para que se vean, son propuestas simples, con posibilidad de modificarlas o desecharlas:

 **Calendario de desparasitaciones y vacunas**

| **Edad del perro** | **Vacunas recomendadas** | **Desparasitación interna** | **Desparasitación externa** |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 meses | Moquillo, Parvovirus | Sí (cada 15 días) | No |
| 3 meses | Polivalente | Sí (cada mes) | Sí |
| 6 meses | Rabia | Sí (cada 3 meses) | Sí |
| 12 meses | Refuerzo Polivalente | Sí (cada 3 meses) | Sí |

 **Frecuencia de baño recomendada según actividad**

| **Tipo de actividad** | **Frecuencia de baño recomendada** | **Productos recomendados** |
| --- | --- | --- |
| Caza frecuente | Cada 3-4 semanas | Champú antiparasitario |
| Ejercicio moderado | Cada 6 semanas | Champú hidratante |
| Perro doméstico | Cada 8 semanas | Champú suave |

 **Material necesario para el cuidado básico**

| **Tipo de material** | **Uso principal** | **Recomendaciones** |
| --- | --- | --- |
| Cepillo | Eliminar pelo muerto | Usar según tipo de pelaje |
| Cortauñas | Evitar sobrecrecimiento de uñas | Cada 3-4 semanas |
| Collar antiparasitario | Protección contra pulgas y garrapatas | Renovar cada 6 meses |

**Colores de la página**

Los siguientes son propuestas que ya iremos probando a ver cual convence (Chat GPT):

**1. Estilo Rústico y Natural (Tonos Tierra) 🏞️**

Ideal si quieres un diseño cálido y relacionado con la naturaleza.

* **Fondo:** Imagen de perros de caza en un campo o bosque con tonos marrones y verdes.
* **Colores principales:**
  + Marrón oscuro #5D4037 (para encabezados y menú)
  + Beige claro #F5F5DC (para el fondo del contenido y mejorar la legibilidad)
  + Verde oliva #6D8F72 (para botones y enlaces)
  + Blanco #FFFFFF (para texto principal sobre fondos oscuros)

**2. Estilo Moderno y Elegante (Negro + Dorado) 🖤✨**

Si quieres que tenga un diseño más sofisticado.

* **Fondo:** Imagen de perros en blanco y negro con un filtro oscuro semitransparente.
* **Colores principales:**
  + Negro #222222 (para el fondo del menú y footer)
  + Dorado #C8A165 (para botones y títulos llamativos)
  + Gris claro #E0E0E0 (para fondo del contenido y mejorar contraste)
  + Blanco #FFFFFF (para los textos sobre negro)

**3. Estilo Verde Natural 🌿**

Si quieres que la web refleje la conexión con la naturaleza y el aire libre.

* **Fondo:** Imagen de perros en un bosque o campo con un filtro verde suave.
* **Colores principales:**
  + Verde oscuro #2E7D32 (para encabezados y menú)
  + Verde claro #A5D6A7 (para fondos de secciones o botones)
  + Marrón #8D6E63 (para detalles y separadores)
  + Blanco #FFFFFF (para texto en fondos oscuros)

SIDEBAR / ASIDE:

Son barras laterales, podemos hacerla dinámica, es decir, que se repliege y despliege, pero no se que tipo de navegación poner en ella, o estática, con información redundante de algún tipo.

Propuesta:

En la paginas de los perros, que la barra de navegación en su misma página sea en una barra lateral deplegable (se verá en el mockup).

**3. Planificación y Tareas**

**IMPORTANTE:**

**HACER 1 COMMIT POR CADA CONTENEDOR O CAMBIO ESTÚPIDO QUE SE HAGA, YA SE QUE ES UN COÑAZO, PERO QUE NO PASE COMO EL AÑO PASADO.**

Haremos un trello si es necesario para repartir el contenido